

limehome celebra un anno da record: nel 2023 6.000 appartamenti, 4 nuovi mercati, oltre 80 nuove città servite

- L'azienda specializzata nei servizi di hospitality con sede a Monaco ha aggiunto circa 3.000 nuovi appartamenti alla sua offerta nel 2023
- Mercati internazionali come motori di crescita: i nuovi appartamenti in Italia, Grecia, Portogallo e Spagna hanno rappresentato un terzo delle nuove unità sottoscritte
- Obiettivo Regno Unito e Francia nel 2024, oltre a un consolidamento internazionale tramite crescita organica e inorganica per raggiungere oltre 20.000 appartamenti entro 5 anni

Milano, 24 gennaio 2024. [limehome](#), operatore leader in Europa nell'offerta di appartamenti dal design innovativo e gestiti con processi completamente digitalizzati, ha continuato la sua forte crescita anche nel 2023. Lo scorso anno l'azienda ha infatti aumentato il proprio portfolio raggiungendo un **totale di 6.000 appartamenti e ha avviato le operazioni in quattro nuovi mercati, tra cui l'Italia**. Questi numeri fanno di limehome una delle aziende del settore hospitality in più rapida crescita. Grazie all'efficiente modello operativo e alla flessibilità come partner, la società con sede a Monaco ha raggiunto una crescita considerevole, ampliando ulteriormente la presenza sul mercato e consolidando il proprio ruolo di partner affidabile nel settore immobiliare.

Gli **appartamenti limehome sono gestiti come hotel di alta fascia** e sono progettati da interior designer specializzati nel mondo dell'hospitality; con sistemi di accesso completamente digitali, offrono agli ospiti molto più spazio di quello offerto da una camera d'albergo, ma in una fascia di prezzo più accessibile e con un ambiente che fa sentire più a casa che in un hotel.

La crescita nelle località più importanti sottolinea il forte sviluppo

Oltre alla Germania, limehome continua a crescere anche in altri paesi europei di primaria importanza. Le nuove location in **Italia, Grecia, Portogallo e Spagna hanno rappresentato un terzo delle nuove unità sottoscritte nel 2023**. In Italia in particolare limehome ha annunciato lo sbarco a **Milano e Roma**, oltre a località mediterranee come Salerno e Costiera Amalfitana, che saranno però operative dal 2025. limehome ha inoltre ampliato le unità nei Paesi Bassi, aggiungendo di recente tre nuovi progetti ad Amsterdam. La presenza europea di limehome continuerà a crescere: **il 40% degli appartamenti contrattualizzati nel 2023 è situato al di fuori della Germania**. La crescente presenza nelle principali destinazioni turistiche come Roma, Madrid, Lisbona, Atene e Amsterdam dimostra la forte domanda per questo tipo di offerta in tutta Europa.

Rafforzata la presenza in Germania

Per limehome la **Germania** continua a essere il mercato più forte: nel 2023 ha infatti firmato contratti per circa **1.700 nuovi appartamenti** nel Paese, che rappresentano circa il 60% del portfolio, per un totale di 3.700 appartamenti. Poco prima della fine dell'anno, limehome ha firmato un nuovo importante progetto da 130 appartamenti nella zona di Klosterstraße di Berlino. Questo conferma ancora una volta il successo del modello di business digitale di limehome, che può essere applicato anche agli hotel

tradizionali. Altri importanti progetti del 2023 sono stati sviluppati a Stoccarda e a Brema.

Revenue raddoppiate nel 2023 per limehome

La crescita del fatturato di limehome sottolinea il continuo successo e la resilienza del modello di business. L'azienda ha infatti raddoppiato nuovamente le entrate nel 2023, dopo la forte crescita del periodo 2020-2022, ed è sempre più vicina al traguardo dei 100 milioni. Una volta completati, gli appartamenti sottoscritti nel 2023 produrranno un fatturato aggiuntivo di circa 120 milioni di euro.

limehome sta inoltre espandendo in modo significativo il proprio organico. In un anno caratterizzato da licenziamenti e fallimenti nel settore digitale, l'azienda ha assunto 126 nuovi dipendenti. In tutta Europa sono ora operativi 266 "limehomies" provenienti da 42 Paesi.

Josef Vollmayr, co-Founder e co-CEO di limehome, ha una visione positiva dello sviluppo aziendale: *"Il 2023 è stato un anno pieno di sfide, ma anche di forte crescita per limehome. La nostra capacità di espanderci in un ambiente difficile rimanendo redditizi è un chiaro segno della nostra forza e innovazione. Sono orgoglioso del nostro team e di ciò che abbiamo realizzato insieme. Nel 2024 siamo in una posizione ideale per rafforzare ulteriormente la nostra posizione di leader di mercato ed espanderci in nuovi mercati. A lungo termine, vogliamo offrire i servizi di limehome in tutta Europa e oltre. Entro i prossimi cinque anni, vogliamo portare la nostra offerta a 20.000 appartamenti"*.

"L'ingresso di limehome nel mercato italiano è stato accolto molto positivamente dal settore e dal cliente finale, ovvero i viaggiatori business e leisure" ha commentato **Alessandro Giuffrè, Country Manager Italia di limehome**. *"Il patrimonio immobiliare in Italia si presta in modo particolare alla riqualificazione e alla riconversione degli spazi, e ci sono molte destinazioni secondarie con potenziali inespressi - due punti sicuramente di forza per limehome; abbiamo infatti già diverse trattative aperte per arricchire il portfolio nel nostro Paese"*.

La flessibilità di limehome continua a essere molto richiesta

La domanda per concept alternativi di utilizzo di spazi commerciali sfitti o non redditizi continua a crescere. Come partner flessibile, **limehome può gestire in modo redditizio conversioni di spazi, progetti a uso misto e progetti con singolo inquilino**. Quasi la metà degli appartamenti limehome è ora attribuibile a progetti di conversione. Grazie alle soluzioni flessibili, limehome si è affermata come partner affidabile del settore immobiliare: **il 35% dei nuovi progetti nel 2023 è riconducibile a partnership già in essere**.

Il concept dei *"digital apartment"* continua a godere di una crescente popolarità tra coloro che viaggiano per motivi lavorativi o turistici. Nel 2023 le location limehome hanno registrato un tasso di occupazione medio del 90%. Questo conferma l'attrattiva dell'offerta di limehome, che **nel 2024 prevede di affermare la propria offerta in mercati come il Regno Unito e la Francia** e di delineare attivamente il previsto consolidamento del settore attraverso l'acquisizione di altri operatori.

A proposito di limehome

limehome è il principale fornitore di appartamenti di design basati sulla tecnologia in Europa. Attraverso un percorso completamente digitale, dalla prenotazione al check-out, fino alla fatturazione e al servizio clienti disponibile 24 ore su 24, tutti i giorni della settimana, gli ospiti possono sperimentare il massimo comfort senza tempi di attesa e flessibilità nell'organizzazione del viaggio. limehome è "progettato per restare": le suite completamente attrezzate soddisfano i più alti standard in termini di funzionalità, comfort e design in tutti gli ambienti e sono progettate sia per soggiorni di breve che di medio termine. Sulla base del modello dell'operatore basato sulla tecnologia, i serviced apartment dal design premium possono essere offerti a prezzi più competitivi rispetto a una camera d'albergo standard. L'azienda impiega più di 250 persone e attualmente dispone di 6.000 suite in 250 località in Germania, Austria, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo, Ungheria, Svizzera, Grecia e Italia. www.limehome.com

Now!PR | Ufficio stampa

Mattia Zanetti - mattiaz@nowpr.it | +39 335 7576144

Sara Di Betta - sarad@nowpr.it | + 39 333 6573395

Arianna Poldi Allai - ariannap@nowpr.it | +39 345 0842793