

Markteintritt in Frankreich: Limehome startet in Paris und Versailles

- Deutscher Marktführer im Serviced-Apartment-Segment expandiert nach Frankreich
- 25 Apartments eröffnen noch 2025 in Paris Suresnes, 19 Apartments in historischer Altstadt von Versailles
- Eröffnung beider Standorte in weniger als 12 Monaten nach Unterschrift geplant

München, 27. Februar 2025. Limehome, Europas führender Anbieter digitalisierter Hotel-Apartments, expandiert nach Frankreich. Mit zwei strategisch wichtigen Projekten in der Metropolregion Paris setzt das Unternehmen seinen internationalen Wachstumskurs 2025 konsequent fort. Der Markteintritt in Frankreich unterstreicht die starke Skalierbarkeit des Limehome-Modells in einer der derzeit gefragtesten Tourismus-Destinationen weltweit. Frankreich ist das zwölfte Land im Portfolio des Münchener Hospitality-Unternehmens.

In Paris Suresnes wird Limehome im Herbst 2025 in einem umgenutzten Bürogebäude 25 Design-Apartments eröffnen. Die Lage in unmittelbarer Nähe zu Europas größtem Büroviertel La Défense und Charles de Gaulle Etoile ist besonders für Geschäftsreisende attraktiv, die kurze Arbeitswege in ruhiger Umgebung und eine gute Anbindung ins Stadtzentrum schätzen.

In Versailles lanciert Limehome 19 Einheiten in einer denkmalgeschützten Immobilie der historischen Altstadt, fußläufig zum weltberühmten Schloss Versailles und den Markthallen Marché Notre Dame. Die Apartments sind mit ihrer Nähe zu historischen Schauplätzen – im gegenüberliegenden Haus war Marie-Antoinette inhaftiert – ein idealer Startpunkt für geschichtsbegeisterte Gäste der Stadt. Antiquitätenläden im Erdgeschoss des Gebäudes runden das historische Ambiente ab. Beide Immobilien werden einer vollständigen Sanierung unterzogen und in Zusammenarbeit mit lokalen Immobilienpartnern realisiert.

Limehome überzeugt mit Flexibilität und Projekterfahrung

Die beiden französischen Standorte stehen charakteristisch für Limehomes flexible und effiziente Expansionsstrategie. Der Apartment-Anbieter setzt in ganz Europa neben Projektentwicklungen auch auf umgewidmete Gewerbeflächen wie in Paris Suresnes. Dank Limehomes umfassender Projekterfahrung werden beide Standorte voraussichtlich weniger als 12 Monate nach der Unterschrift eröffnen.

„Unser Start in Frankreich ist ein weiterer Meilenstein für uns. 2023 hat Paris mehr als 52 Millionen Übernachtungen registriert – außer London kann da kein anderes Tourismusziel in Europa mithalten“, sagt **Josef Vollmayr, CEO von Limehome**. „Für unsere Kombination aus Technologie, Design und einem nahtlosen digitalen Gästelerlebnis sehen wir auf dem französischen Hospitalitymarkt viel Wachstumspotenzial. Wir werden auch in Frankreich ein starker und verlässlicher Partner der Immobilienwirtschaft sein. Den Akteuren der Branche stehen wir mit unserem Team aus Bauingenieuren, Architekten und Immobilienexperten bei Bau-, Finanzierungs- und Genehmigungsfragen von der Konzeption bis zur Eröffnung effektiv zur Seite.“

Daniel Hermann, Chief Growth Officer von Limehome, sagt: "Frankreich ist ein Schlüsselmarkt für unsere Expansion in Europa. Unser flexibles und effizientes Betreibermodell ist in diesem dynamischen Tourismusmarkt ein klarer Wettbewerbsvorteil. Wir bieten Eigentümern die Möglichkeit, Bestand und Projektentwicklungen langfristig und renditestark zu positionieren. Unsere beiden neuen Standorte in der Île-de-France sind erst der Anfang. In den nächsten Jahren wollen wir unser Angebot in Frankreich stark ausbauen."

Über Limehome

Limehome ist der führende technologiebasierte Anbieter und Betreiber von voll digitalisierten Design-Apartments in Europa. Durch die komplett digitale Guest Journey von Buchung bis Check-out und Invoicing erfahren Gäste maximalen Komfort, keine Wartezeiten und Flexibilität in der Reisegestaltung. Limehome ist "designed to stay": Die voll ausgestatteten Suiten erfüllen über alle Standorte hinweg höchste Standards in den Bereichen Funktionalität, Komfort und Design und sind auf kurz- sowie langfristige Aufenthalte ausgelegt. Durch das technologiebasierte Betreibermodell können die Premium Design-Apartments zum Preis eines Standard-Hotelzimmers angeboten werden. Das Unternehmen beschäftigt über 270 Mitarbeitende und hat mehr als 9.000 Suiten an mehr als 300 Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, Ungarn, Italien, Griechenland, Tschechien und Frankreich unter Vertrag. Mehr Informationen unter [Limehome.com](https://limehome.com)

Kontakt für Medienanfragen

Nicola Schneider
PR & Corporate Communications Lead Limehome
Nicola.schneider@Limehome.com

Limehome GmbH
Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com