

Limehome abrirá su primer hotel 4 estrellas en Barcelona con 67 unidades

La compañía refuerza su presencia en la ciudad condal con un nuevo proyecto hotelero, marcando un hito en su expansión nacional y consolidando su apuesta por el segmento hotelero de gama alta

Barcelona, 10 de junio de 2025 – [Limehome](#), la empresa líder europea en el sector de apartamentos turísticos digitalizados continúa su crecimiento en el mercado español con la firma de un nuevo hotel en Barcelona, el primero de 4 estrellas que gestionará la compañía. Este nuevo establecimiento, que contará con 67 habitaciones, zonas comunes con bar, restaurante y piscina, representa un paso clave en su estrategia de expansión y diversificación en el sector hotelero.

Situado en el área del nuevo Camp Nou, una zona en plena transformación y con excelentes conexiones, está previsto que abra sus puertas en un plazo de 24 meses. Limehome actuará como operador exclusivo del hotel durante un periodo superior a 15 años, y ha acompañado al inversor, un family office, en todo el proceso técnico para garantizar la adecuación del inmueble a los estándares de un hotel premium de 4 estrellas.

"Barcelona sigue siendo una prioridad para nosotros dentro del plan de expansión en España. Es una ciudad moderna, dinámica y con una gran proyección internacional, donde creemos que nuestro modelo tecnológico, flexible y de diseño encaja a la perfección. Esta apertura es un paso más en nuestra ambición de liderar la transformación del sector del alojamiento en Europa, ofreciendo una experiencia más eficiente y adaptada a las nuevas necesidades del viajero", explica Ricardo Fernández, director general de Limehome en Iberia.

"Con más de 450 unidades hoteleras firmadas, estamos consolidando nuestra presencia en el segmento hotelero a nivel nacional. La apertura en Barcelona es un hito clave dentro de nuestra estrategia de expansión en España, donde seguiremos creciendo en las principales plazas del país, ofreciendo incluso la gestión con algún servicio extra añadido, que no suele ser lo habitual", añade Fernández.

Este nuevo proyecto subraya el objetivo de Limehome de seguir creciendo en ciudades clave como Barcelona y ampliar su cartera de activos con servicios adicionales como restauración y ocio, integrando el diseño y la tecnología como ejes centrales de su modelo operativo.

Como operador tecnológico del sector hotelero, Limehome ofrece alojamientos de diseño y funcionales en 13 países europeos, destacando por su experiencia digital para viajeros de negocios y ocio. Fundada en 2018, cuenta con más de 300 empleados y gestiona más de 10.300 apartamentos y habitaciones en 153 ciudades del continente.

Acerca de Limehome

Limehome es un operador tecnológico líder en el sector hotelero que ofrece alojamientos funcionales y de diseño en toda Europa. Mediante el uso de tecnología propia, Limehome ofrece estancias cómodas y prácticas brindando una experiencia digital inmejorable tanto para los viajeros de negocios como para

los de ocio. Fundada en 2018, Limehome emplea a más de 300 personas y gestiona más de 10.300 apartamentos turísticos y habitaciones de hotel bajo contrato en 153 ciudades de 13 países europeos. Más información en www.Limehome.com.

Contacto de prensa

Nicola Schneider
PR & Corporate Communications Lead Limehome
nicola.schneider@Limehome.com

Limehome GmbH
Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com