

Limehome celebra una expansión internacional sin precedentes: 10.000 unidades en apenas seis años

Limehome, ha experimentado un crecimiento exponencial y una expansión internacional significativa en los últimos años. La compañía refuerza su posición como uno de los operadores que más ha crecido en el sector

Madrid, 13 de abril de 2025 – [Limehome](#), la empresa líder europea en el sector de apartamentos turísticos digitalizados, continúa su sólida trayectoria de crecimiento alcanzando el hito de los 10.000 apartamentos con nuevos proyectos de inversión en ubicaciones privilegiadas. Con 1.000 nuevas unidades añadidas en el primer trimestre de 2025, Limehome sigue siendo uno de los proveedores de hotelería de más rápido crecimiento en Europa.

Gracias a su modelo de negocio escalable y a su sólida trayectoria en proyectos de reconversión y nuevos desarrollos, Limehome está experimentando una fuerte demanda en muchas ciudades primarias y secundarias de todo el continente.

En el caso de España, Barcelona y Madrid, siguen siendo sus principales bases de expansión, lo que demuestra el fuerte compromiso de la marca con el crecimiento en los mercados clave del sur de Europa. A ello se añade la apertura y firma de nuevos proyectos en otras ciudades medianas o más pequeñas como Córdoba, Granada, Málaga, Haro, Jerez de la Frontera, Oviedo, Sevilla, San Sebastián, Santiago de Compostela, Valencia o Vitoria.

"Alcanzar los 10.000 apartamentos en sólo seis años es un gran logro que subraya la creciente demanda de nuestro innovador concepto de hospitalidad, especialmente teniendo en cuenta el aumento de los costes de construcción y el difícil entorno financiero", señala Josef Vollmayr, codirector general de Limehome. *"Desde el punto de vista de la inversión, los apartamentos con servicios ofrecen una mayor flexibilidad y un rendimiento más estable a largo plazo que los hoteles tradicionales. En un mercado competitivo, nuestros estándares predefinidos y procesos racionalizados nos permiten adquirir e implementar proyectos con inversores en un tiempo récord."*

Recientemente, Limehome anunció su llegada a Francia con dos proyectos estratégicos en la región metropolitana de París. En otoño de 2025, en París Suresnes, Limehome abrirá 25 apartamentos en un edificio de oficinas reconvertido. Por otro lado, en Versalles, Limehome lanzará 19 apartamentos en un edificio histórico protegido, situado en el casco antiguo, a poca distancia a pie del icónico Palacio de Versalles y del Marché Notre Dame. Francia se convierte de esta manera en el duodécimo país dentro del portfolio de la compañía.

En multitud de casos y mercados, como el Grupo Impar Capital en España, Limehome está repitiendo su colaboración con los mismos gestores de

inversiones inmobiliarias. *"La repetición de inversiones en nuevos desarrollos con los mismos socios son un absoluto voto de confianza"*, afirma Daniel Hermann, Chief Growth Officer de Limehome. *"Junto con nuestros socios, queremos seguir facilitando a nuestros huéspedes estancias cómodas y totalmente digitalizadas en el futuro". La demanda nos motiva y seguiremos ampliando nuestra presencia en las principales ciudades y destinos más populares de Europa."*

Limehome cuenta actualmente con 300 empleados que gestionan propiedades en más de 330 ubicaciones diferentes de España, Alemania, Austria, Francia, Países Bajos, Bélgica, Portugal, Hungría, Italia, Grecia, Suiza y República Checa.

Acerca de Limehome

Limehome es el principal proveedor en Europa de apartamentos boutique basados en tecnología, además de un operador de pisos de diseño completamente digitalizados. A través del recorrido que hacen sus usuarios totalmente digital, desde la reserva hasta la salida y la facturación, los huéspedes pueden experimentar la máxima comodidad sin tiempos de espera, lo que significa una gran flexibilidad a la hora de organizar sus viajes. Limehome ofrece un "diseño para quedarse": Las suites totalmente equipadas cumplen con los más altos estándares en relación con la funcionalidad, el confort y el diseño en todas las ubicaciones, y están diseñadas para estancias tanto de corta como de larga duración. Basándose en el modelo de operador tecnológico, los pisos de diseño premium pueden ofrecerse al precio de una habitación de hotel estándar. La empresa tiene 300 empleados y ofrece más de 10.000 apartamentos en más de 300 ubicaciones diferentes en España, Alemania, Austria, Francia, Países Bajos, Bélgica, Portugal, Hungría, Italia, Grecia, Suiza y República Checa

<https://www.Limehome.com/es/>

Contacto de prensa

Nicola Schneider
PR & Corporate Communications Lead Limehome
nicola.schneider@Limehome.com

Limehome GmbH
Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com