

Limehome centra gli obiettivi di crescita in Europa con 3000 nuove unità nel 2024: le partnership guidano l'espansione, anche in Italia

- I deal con investitori alla seconda o terza operazione con Limehome rappresentano quasi la metà delle nuove unità aggiunte
- La presenza internazionale cresce anche grazie a recenti accordi di rilievo in location prestigiose come Firenze, Madrid e Düsseldorf

Monaco, 29 gennaio 2025 – Limehome, operatore leader in Europa nell'offerta di serviced apartment completamente digitalizzati, annuncia un 2024 straordinariamente positivo grazie all'acquisizione di 3.000 nuove unità in Europa, confermando il trend più che positivo del 2023. Una crescita che sottolinea la capacità di Limehome di adattarsi a mercati diversi e prosperare in un ambiente, quello dello sviluppo immobiliare, particolarmente sfidante.

Nuovi progetti in alcune delle principali città europee hanno fatto salire a quota 9.000 il numero totale di unità contrattualizzate. Un risultato reso possibile anche grazie al solido business basato sulle partnership. Infatti i contratti stipulati con controparti ricorrenti, al secondo o terzo incarico con Limehome, rappresentano circa il 50% della crescita complessiva. Oggi nelle principali città, una nuova unità su due proviene da accordi di questo tipo.

A livello internazionale, il portafoglio di Limehome comprende 150 città europee, rendendo la società una delle realtà in più rapida crescita e tra le più grandi nel settore dell'hospitality in Europa. Nel 2024, Limehome ha rafforzato significativamente la propria posizione di mercato in Germania, Italia e in Spagna, oltre ad aver fatto il proprio ingresso in Repubblica Ceca.

Una crescita sostenuta in Italia

In Italia, Limehome conta oggi 6 strutture operative in 4 città, con altri 7 progetti che inaugureranno tra questo e il prossimo anno. Nel 2024 la società ha aggiunto nuove sedi in alcune delle città più iconiche del paese come Roma, Firenze e Milano. Nella maggior parte dei casi, questi progetti sfruttano strutture preesistenti precedentemente destinate ad usi commerciali o turistici (ad esempio, ex uffici o alberghi) non più al passo con i tempi e/o abbandonate dando loro nuova vita e contribuendo a sostenere al contempo le attività commerciali limitrofe.

Alessandro Giuffrè, Country Manager Italia & Director Expansion di Limehome, ha commentato: *"In Italia, ma non solo, stiamo osservando un incremento significativo della domanda di soluzioni gestite professionalmente ma flessibili e la risposta che abbiamo avuto a partire dal nostro ingresso nello stivale è stata più che positiva. Abbiamo l'ambizione di continuare a crescere ancora nel 2025, non solo nelle località più conosciute e turistiche ma anche in quelle considerate 'minori' in cui riteniamo ci sia un enorme potenziale. Grazie ai solidi ritorni che garantiamo ai proprietari delle strutture che gestiamo siamo sicuri di rappresentare un investimento estremamente*

competitivo nel panorama immobiliare attuale, tanto che alcune controparti sono già alla seconda operazione con noi".

"Il nostro tasso di crescita dimostra che il modello di business digitale e flessibile che ci contraddistingue risponde alle esigenze attuali del mercato ed è molto apprezzato sia dai nostri ospiti che dagli investitori", ha commentato Josef Vollmayr, CEO di Limehome. "L'elevato numero di contratti di "follow-up" evidenzia la fiducia che i nostri partner ripongono nel nostro concept e nella nostra affidabilità come partner commerciale. In futuro, queste relazioni saranno fondamentali per continuare a offrire soggiorni di alta qualità ai nostri ospiti in tutta Europa".

Una solida rete di partnership guida la crescita internazionale

Solo in Germania, l'azienda conta ora 5.250 appartamenti in più di 80 città. Con circa 90 sedi Limehome attive in tutto il paese, Limehome si colloca tra i principali brand nel settore dell'hospitality per numero di strutture.

In Spagna, Limehome continua a consolidare la propria presenza con 15 sedi a Madrid e 10 a Valencia, avendo aggiunto 53 unità in Calle Glorieta de Quovedo a Madrid grazie a un secondo progetto con Impar Capital, che vanta una lunga esperienza in investimenti immobiliari.

A proposito di Limehome

Limehome è il principale fornitore di appartamenti di design basati sulla tecnologia in Europa. Attraverso un percorso completamente digitale, dalla prenotazione al check-out, fino alla fatturazione e al servizio clienti disponibile 24 ore su 24, tutti i giorni della settimana, gli ospiti possono sperimentare il massimo comfort senza tempi di attesa e flessibilità nell'organizzazione del viaggio. Limehome è "progettato per restare": le suite completamente attrezzate soddisfano i più alti standard in termini di funzionalità, comfort e design in tutti gli ambienti e sono progettate sia per soggiorni di breve che di medio termine. Il modello operativo basato sulla tecnologia fa ampio uso dell'intelligenza artificiale dalla determinazione dei prezzi alla relazione con i clienti, permettendo di offrire più valore a prezzi più competitivi rispetto a una camera d'albergo standard. L'azienda impiega più di 270 persone e attualmente dispone di 9.000 suite in più di 300 località in Germania, Austria, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo, Ungheria, Italia, Grecia e Repubblica Ceca. www.Limehome.com

Contatti per la stampa

Nicola Schneider
PR & Corporate Communications Lead Limehome
nicola.schneider@Limehome.com

Limehome GmbH
Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com