

Limehome forciert Wachstum in Österreich mit Hotelimmobilien-Experten Nicolas Wernitz

- Limehome ist in der Alpenrepublik auf Expansionskurs
- Neues Apartment-Angebot in mehreren Landeshauptstädten Österreichs geplant
- Nicolas Wernitz wird neuer Head of Expansion für Österreich, die Schweiz und den Westen Deutschlands

München/Wien , 11. Februar 2025 – Limehome, Europas führender Betreiber voll digitalisierter Design-Apartments, setzt 2025 im DACH-Raum gezielt auf Wachstum. Unterstützung erhält der Apartment-Anbieter von Nicolas Wernitz, der ab sofort als Head of Expansion das Portfolio der Münchner in Österreich, der Schweiz und dem Westen Deutschlands ausbauen wird.

In seiner neuen Position zeichnet Nicolas Wernitz dafür verantwortlich, wichtige Marktchancen in Wachstumsmärkten zu identifizieren und den Erfolgskurs von Limehome fortzusetzen. Das gilt insbesondere für Österreich, wo Limehome seine Präsenz weiter stärken und das Angebot für seine Gäste in Großstädten und Ferienregionen ausbauen möchte.

Erst Ende 2024 hatte Limehome seine starke Expansion in Österreich bekannt gegeben. Innerhalb weniger Monate steigerte das Münchener Unternehmen, das schon jetzt der größte Serviced-Apartments-Anbieter in Österreich ist, sein Portfolio auf mehr als 900 Apartments an 32 Standorten – darunter mehrere attraktive Objekte in Wien, Graz und Salzburg.

Neue Limehome-Standorte in Linz, Wien und der Steiermark geplant

Im Jahr 2025 setzt Limehome seinen Wachstumskurs in dem Land mit zwei neuen Projekten im Herzen von Linz fort. Zwischen Stadtzentrum und Bahnhof gelegen, entstehen am Bauernberg Park durch eine umfassende Sanierung bis 2027 25 neue Apartments. Auch die Nachbarschaft rund um den neuen Limehome-Standort wird umgestaltet und somit für Besucher und Einheimische attraktiver gemacht. Ein weiteres Objekt mit 30 Einheiten entsteht in der Linzer Rudolfstraße. Die Eröffnung dieses Standortes in Linz Urfahr ist für das erste Halbjahr 2026 anvisiert. Auch für Wien und die Steiermark sind neue Projekte in Planung.

Nicolas Wernitz soll diese Erfolgsgeschichte nun fortsetzen und weitere wichtige Deals in Österreich zum Abschluss bringen. Ziel ist es, das Angebot von Limehome in den kommenden Jahren auf die Urlaubsregionen des Landes auszudehnen und Projekte an über 100 Orten in Österreich zu eröffnen.

Der 34-Jährige verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung im Immobilienmarkt. Zuletzt war er als Head of Development für die Entwicklung des französischen Coliving-Anbieters Colonies in Deutschland zuständig. Davor verantwortete Wernitz für Standard Hotels die Expansion in Europa. Vorausgehend arbeitete der Branchen-Experte als Head of Operator Search bei PKF hotelexperts, einer international führenden Hospitality-Beratung. Operative Erfahrungen sammelte er bei Hotel Adlon Kempinski und InterContinental Hotels & Resorts.

Präsenz in allen wichtigen österreichischen Städten und Urlaubsregionen geplant

"Nicolas bringt langjährige Expertise im Hotel- und Immobiliengeschäft mit. Mit seiner vielfältigen Erfahrung und seinem exzellenten Branchen-Netzwerk ist er für unser Expansion-Team eine perfekte Ergänzung. Wir freuen uns deshalb sehr, ihn für Limehome gewonnen zu haben", **sagt Josef Vollmayr, Co-Gründer und Co-CEO von Limehome.** "Nicolas wird maßgeblich dazu beitragen, unsere Expansionspläne in Österreich, Deutschland und der Schweiz voranzutreiben."

"Ich freue mich sehr auf meine neue Herausforderung und bin überzeugt von dem Konzept von Limehome", **ergänzt Nicolas Wernitz, Head of Expansion Western Germany, Austria & Switzerland von Limehome.** "Limehomes digitaler Ansatz und sein hocheffizientes Betriebskonzept bieten im österreichischen Markt viele Chancen. Mein Ziel ist es, Limehome mit vielen neuen Standorten als führenden Serviced-Apartment-Anbieter in Österreich zu etablieren. Perspektivisch möchten wir in allen wichtigen österreichischen Städten und Urlaubsregionen vertreten sein."

Über Limehome

Limehome ist der führende technologiebasierte Anbieter und Betreiber von voll digitalisierten Design-Apartments in Europa. Durch die komplett digitale Guest Journey von Buchung bis Check-out und Invoicing erfahren Gäste maximalen Komfort, keine Wartezeiten und Flexibilität in der Reisegestaltung. Limehome ist "designed to stay": Die voll ausgestatteten Suiten erfüllen über alle Standorte hinweg höchste Standards in den Bereichen Funktionalität, Komfort und Design und sind auf kurz- sowie langfristige Aufenthalte ausgelegt. Durch das technologiebasierte Betreibermodell können die Premium Design-Apartments zum Preis eines Standard-Hotelzimmers angeboten werden. Das Unternehmen beschäftigt über 270 Mitarbeitende und hat mehr als 9.000 Suiten an über 300 Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, Ungarn, Italien, Griechenland und Tschechien unter Vertrag. Mehr Informationen unter [Limehome.com](https://limehome.com)

Kontakt für Medienanfragen

Nicola Schneider
PR & Corporate Communications Lead Limehome
Nicola.schneider@Limehome.com

Limehome GmbH
Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com