

Limehome supera il traguardo delle 10.000 unità con nuovi progetti di investimento in location strategiche

- Limehome continua la sua forte traiettoria di crescita con 1.000 nuove chiavi aggiunte nel primo trimestre del 2025
- Una pipeline solida in Italia e nelle principali destinazioni europee preannuncia una crescita sostenuta per tutto il 2025

Monaco di Baviera, 2 aprile 2025 – Limehome, operatore leader in Europa nell'offerta di serviced apartment di design completamente digitalizzati, ha concluso nuovi progetti rafforzando ulteriormente la propria presenza nei principali mercati europei. Con queste ultime acquisizioni, l'azienda supera le 10.000 unità contrattualizzate in tutta Europa, segnando una tappa fondamentale nella sua rapida espansione.

Dopo aver aggiunto 1.000 nuove unità nel primo trimestre del 2025, l'azienda con sede a Monaco di Baviera continua a essere uno dei provider di ospitalità in più rapida crescita in Europa. Grazie a un modello di business scalabile e a una solida esperienza sia in progetti di riconversione che in nuovi sviluppi, Limehome sta riscontrando una forte domanda in numerose città primarie e secondarie in tutta Europa.

"Raggiungere 10.000 appartamenti in soli sette anni è un traguardo significativo che evidenzia la crescente domanda per il nostro innovativo concetto di ospitalità, soprattutto in un contesto caratterizzato dall'aumento dei costi di costruzione e da uno scenario finanziario complesso", dichiara Josef Vollmayr, Co-CEO di Limehome. "Dal punto di vista degli investimenti, i serviced apartments offrono maggiore flessibilità e rendimenti più stabili nel lungo periodo rispetto alle proprietà alberghiere tradizionali. In un mercato competitivo, i nostri standard predefiniti e i processi ottimizzati ci consentono di acquisire e implementare progetti con gli investitori in tempi record."

La crescita in Italia

La società continua a crescere anche in Italia, con una serie di nuovi progetti che comprendono serviced apartments, residenze turistico-alberghiere e hotel, sia in mete altamente turistiche come Milano, Roma e Firenze che in città secondarie come Torino, Napoli, Palermo e Genova. Limehome ha anche siglato nuovi contratti in città più piccole ma strategiche come Lecce e Arezzo.

"Siamo entusiasti di continuare a registrare una crescita così sostenuta" afferma Alessandro Giuffrè, Country Manager Italia & Director Expansion di Limehome. "Questo significa che anche nel nostro Paese il format di Limehome riesce a soddisfare le esigenze degli investitori, aspetto confermato dai numerosi contratti di follow-up. Inoltre, gli eccezionali livelli di occupazione delle strutture, anche in periodi considerati fuori stagione, dimostrano che incontriamo anche la domanda dei clienti finali di soluzioni gestite professionalmente, flessibili e in modo completamente digitalizzato".

Partnership consolidate rafforzano la pipeline nelle principali città europee

Grazie a una rete di partner consolidati, Limehome annuncia anche la firma di quattro nuovi progetti in città chiave europee: a Barcellona e Madrid, con due importanti progetti di hotel, e a Colonia e Stoccarda.

A proposito di Limehome

Limehome è il principale fornitore di appartamenti di design basati sulla tecnologia in Europa. Attraverso un percorso completamente digitale, dalla prenotazione al check-out, fino alla fatturazione e al servizio clienti disponibile 24 ore su 24, tutti i giorni della settimana, gli ospiti possono sperimentare il massimo comfort senza tempi di attesa e flessibilità nell'organizzazione del viaggio. Limehome è "progettato per restare": le suite completamente attrezzate soddisfano i più alti standard in termini di funzionalità, comfort e design in tutti gli ambienti e sono progettate sia per soggiorni di breve che di medio termine. Il modello operativo basato sulla tecnologia fa ampio uso dell'intelligenza artificiale dalla determinazione dei prezzi alla relazione con i clienti, permettendo di offrire più valore a prezzi più competitivi rispetto a una camera d'albergo standard. L'azienda impiega più di 270 persone e attualmente dispone di 10.000 suite in più di 300 località in Germania, Austria, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo, Ungheria, Italia, Grecia, Repubblica Ceca e Francia. www.Limehome.com

Contatti per la stampa

Nicola Schneider
PR & Corporate Communications Lead Limehome
nicola.schneider@Limehome.com

Limehome GmbH

Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com