

Redentum Partners vende su edificio de apartamentos que será operado por Limehome en Chamartín

Madrid, 23 de enero de 2025 –La gestora de inversiones inmobiliarias **Redentum Partners** ha cerrado la venta a un inversor privado de uno de sus edificios en Madrid, el cual será operado por **Limehome**, la innovadora compañía líder en apartamentos turísticos impulsados por la tecnología. Este nuevo acuerdo marca un hito en la estrategia de reconversión de espacios obsoletos en activos de alto valor para el sector turístico.

El edificio, ubicado en la calle Doctor Fleming, ha sido transformado por Redentum Partners desde un antiguo edificio de oficinas en un moderno complejo de 41 estudios totalmente equipados, ideales para estancias de corta y media duración. Cada apartamento cuenta con cocina equipada, lo que brinda a los huéspedes una experiencia cómoda y tecnológica, a solo unos minutos del Estadio Santiago Bernabéu y de la zona financiera de la ciudad. La apertura fue en noviembre 2024.

Este proyecto subraya una tendencia creciente en Madrid, y en otras ciudades europeas, de aprovechar los espacios comerciales vacíos para adaptarlos a las nuevas demandas del sector turístico. La reconversión de oficinas vacantes, especialmente a raíz de la pandemia y el auge del teletrabajo, ha abierto oportunidades para que las empresas del sector hotelero ofrezcan alojamiento moderno y flexible. En este sentido, Limehome se está consolidando como líder al transformar edificios de oficinas en propiedades de alta calidad que responden a las nuevas necesidades de los viajeros.

Eduardo Lope, Socio Director de Redentum, afirma: *"Estamos muy satisfechos con esta operación, que refleja nuestra capacidad para identificar oportunidades en el mercado inmobiliario. La reconversión de este edificio en un moderno complejo de apartamentos, junto con el hecho de que Limehome se encargue de su operativa, es un ejemplo claro de cómo adaptarnos a las nuevas necesidades del sector. Este proyecto no solo optimiza el uso de un inmueble previamente destinado a oficinas, sino que también contribuye a la revitalización de una de las zonas más dinámicas de Madrid."*

Esta operación de venta ha contado con el asesoramiento de la firma **Unen Real Estate**, un aliado clave que ha facilitado el proceso y asegurado el éxito de la transacción.

Ricardo Fernández, director general de Limehome en España y Portugal, destaca: *"La reconversión de edificios de oficinas en apartamentos turísticos es una solución ideal para revitalizar espacios que ya no cumplen su función original. En Madrid, donde la demanda de alojamiento sigue en aumento, especialmente en zonas tan atractivas como Chamartín, este tipo de proyectos nos permite ofrecer una experiencia premium a nuestros huéspedes, al mismo tiempo que contribuimos a la reutilización eficiente de los inmuebles."*

Con esta venta, Limehome continúa su expansión en Madrid, donde ya gestiona más de 450 unidades, y tiene previsto seguir abriendo nuevos edificios en la ciudad durante 2025. Este proyecto se une a los 15 edificios que Limehome ya opera en la capital, consolidando su presencia en una de las principales ciudades turísticas de Europa.

La operación también resalta las oportunidades que surgen en un mercado inmobiliario que se adapta rápidamente a las nuevas realidades del trabajo híbrido y la reconversión del comercio minorista, dos macro tendencias que están transformando las ciudades de toda Europa.

Acerca de Limehome

Limehome es el principal proveedor en Europa de apartamentos turísticos basados en tecnología, además de un operador de pisos de diseño completamente digitalizados. A través del recorrido que hacen sus usuarios totalmente digital, desde la reserva hasta la salida y la facturación, los huéspedes pueden experimentar la máxima comodidad sin tiempos de espera, lo que significa una gran flexibilidad a la hora de organizar sus viajes. Limehome ofrece un "diseño para quedarse": Las suites totalmente equipadas cumplen con los más altos estándares en relación con la funcionalidad, el confort y el diseño en todas las ubicaciones, y están diseñadas para estancias tanto de corta como de larga duración. Basándose en el modelo de operador tecnológico, los pisos de diseño premium pueden ofrecerse al precio de una habitación de hotel estándar. La empresa tiene 270 empleados y ofrece más de 9000 apartamentos en más de 300 ubicaciones diferentes en España, Alemania, Austria, Países Bajos, Bélgica, Portugal, Hungría, Italia, Grecia, Suiza y República Checa <https://www.Limehome.com/es/>

Contacto de prensa

Nicola Schneider
PR & Corporate Communications Lead Limehome
nicola.schneider@Limehome.com

Limehome GmbH
Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com