

Limehome beschleunigt europäische Expansion mit strategischer Investition

- **Strategische Investition in Höhe von 75 Mio. € von Cheyne Strategic Value Credit bereitet Limehome auf die nächste Skalierungsphase vor**
- **Unternehmen unterzeichnet 3.500 Einheiten in 2025 trotz herausforderndem Marktumfeld**
- **Starke operative Performance und vertiefte Partnerschaften treiben Wachstum in Iberien und DACH-Region an**

München, 11. Dezember 2025. Limehome, Europas führender Anbieter funktional gestalteter Designunterkünfte, schließt ein Rekordjahr ab: Das Unternehmen unterzeichnete 2025 europaweit mehr als 3.500 Einheiten und hat damit mehr als 12.500 Einheiten unter Vertrag. Limehome hat seine Präsenz in Metropolen wie Paris, London, Brüssel, Barcelona, Lissabon, Athen, Berlin und München ausgebaut und zugleich seine Position in Kernmärkten auf der iberischen Halbinsel, der DACH-Region sowie in Benelux substantiell gestärkt.

Zur Unterstützung der nächsten Wachstumsphase hat sich Limehome eine strategische Investition in Höhe von 75 Millionen Euro von Cheyne Strategic Value Credit gesichert. Die Investition stärkt die finanzielle Basis des Unternehmens und ermöglicht die weitere Expansion in Europas kompetitivsten und attraktivsten Hospitality-Märkten.

Highlights 2025: Starke operative Performance und europäische Skalierung

Limehome blickt auf ein weiteres Jahr mit robuster Performance zurück und unterstreicht damit die Widerstandsfähigkeit und Effizienz seines zentralisierten, technologiegestützten Betriebsmodells. Der Gross Operating Profit (GOP) lag kontinuierlich bei über 60 Prozent des Umsatzes, während Auslastung und RevPAR in den wichtigsten Regionen die Markt-Benchmarks übertrafen. Diese operative Skalierbarkeit zieht weiterhin institutionelle Immobilienpartner an, die in einem volatilen Marktumfeld verlässliche Betreiber mit langfristiger Perspektive suchen.

Zu Limehomes wesentlichen Wachstumstreibern im Jahr 2025 zählten:

- Mehr als 1.000 neue Einheiten in Iberien, die damit einen wesentlichen Anteil der insgesamt 3.500 neuen Einheiten in der europäischen Pipeline darstellen
- Anhaltende starke operative Performance, obwohl die branchenweite Kosteninflation das ADR-Wachstum im Gesamtmarkt übertraf
- Ausbau institutioneller Partnerschaften in der DACH-Region und in den Benelux-Ländern mit führenden Investoren wie Baltisse und Deko Immobilien

Strategische Investition als Katalysator für die nächste Wachstumsphase

Die Investition von Cheyne Strategic Value Credit über 75 Millionen Euro kombiniert Wachstumsfinanzierung mit einer Eigenkapitalbeteiligung und stärkt die Position von Limehome als Europas führender digitaler Hospitality-Betreiber. Cheyne Strategic Value Credit ist eine Investment-Sparte von Cheyne Capital, einem globalen alternativen Vermögensverwalter mit umfassender Expertise im Immobilienbereich und in der Skalierung technologiegestützter Betreiberplattformen.

„2025 war geprägt von starker operativer Performance und strategischer Expansion. Mit unserem neuen Designstandard und der Unterstützung von Cheyne Strategic Value Credit sind wir sehr gut aufgestellt, um in Europas attraktivsten Märkten weiter zu skalieren. Unser Modell erweist sich weiterhin als resilient und effizient, und liefert trotz eines herausfordernden Hospitality-Umfelds eine über dem Markt liegende Performance“, sagt **Josef Vollmayr, Co-CEO und Co-Founder von Limehome**.

„Limehome hat eine skalierbare und effiziente Betreiberplattform aufgebaut, die reale Bedürfnisse sowohl von Gästen als auch von Immobilieneigentümern adressiert. Wir freuen uns darauf, das Unternehmen dabei zu unterstützen, seine Präsenz weiter auszubauen und weiterhin branchenführende Margen zu erzielen“, ergänzt **Markus Hunold, Co-CIO von Cheyne Strategic Value Credit**.

Ausblick 2026: Skalierung mit Substanz und weiterentwickeltem Design

Limehome startet in das Jahr 2026 mit einer gestärkten Kapitalbasis, einer starken Projektpipeline und einem bewährten, kapitaleffizienten und skalierbaren Betriebsmodell. Das Unternehmen wird die Eröffnungen in bestehenden Clustern beschleunigen und in den kommenden sechs Monaten mehr als 1.000 zusätzliche Einheiten in Betrieb nehmen. Parallel dazu wird Limehome seine Präsenz in Premium-Freizeitdestinationen ausbauen und gezielt Repositionierungsmöglichkeiten bei notleidenden Hotels sowie Value-add-Immobilien verfolgen.

Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung wird Limehome zudem seinen neuen Designstandard in allen kommenden Projekten ausrollen. Das weiterentwickelte Konzept kombiniert hochwertige Materialien und eine verfeinerte, zeitlose Ästhetik mit funktionalen Grundrissen. Es stärkt die Wiedererkennbarkeit der Marke in den Märkten und unterstützt sowohl die operative Performance als auch die Markenpositionierung im Zuge der weiteren Skalierung.

Über Limehome

Limehome ist der führende, technologiebasierte Hospitality-Betreiber, der funktional gestaltete Designunterkünfte in ganz Europa anbietet. Durch den Einsatz seiner proprietären Technologie ermöglicht Limehome einen reibungslosen und komfortablen Aufenthalt mit einem nahtlosen digitalen Gästelerlebnis für Geschäfts- und Urlaubsreisende.

Gegründet im Jahr 2018, beschäftigt Limehome heute über 300 Mitarbeitende und zählt über 12.500 Limehome-Apartments und -Hotelzimmer in 156 Städten in 13 europäischen Ländern. Weitere Informationen finden sich unter www.limehome.com.

Pressekontakt

Elisa Randelzhofer
schoesslers GmbH
+49 1717238926
Limehome@schoesslers.com

Limehome GmbH

Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com

Cheyne Capital

pro-cheyneuk@prosek.com