

Limehome vergrößert europäisches Netzwerk mit Partnern und strategischen Deals

- Vierte und fünfte Zusammenarbeit mit Centralis in München und Nürnberg vereinbart
- Neue Deals mit Baltisse Real Estate in Brüssel und Colliers Global Investors Italy in Mailand unterstreichen Nachfrage institutioneller Investoren
- Übernahmen und Umnutzungen in Deutschland und Spanien zeigen Alternative für zukunftssichere Hospitality-Immobilien auf

München, 5. März 2026. Limehome, Europas führender technologiebasierter Hospitality-Betreiber von Design-Apartments, wird zunehmend von institutionellen Immobilieninvestoren und professionellen Eigentümern als skalierbare Betreiberplattform für langfristige Mietverträge und Hospitality-Repositionierungen in Europa gewählt. Folgepartnerschaften machen inzwischen nahezu 50 Prozent der Deal-Pipeline des Unternehmens aus. Zu den aktuellen Neuunterzeichnungen zählen eine Umnutzung mit Baltisse Real Estate in Brüssel, ein Objekt in Mailand mit Colliers Global Investors Italy sowie zwei neue Deals mit dem langjährigen Partner Centralis in München und Nürnberg.

Institutionelle Nachfrage signalisiert operative Reife

Im Brüsseler Europaviertel haben Baltisse Real Estate und Limehome die Umnutzung eines Hotels in 114 Serviced Apartments vereinbart. Es ist Limehomes erste Zusammenarbeit mit einem großen belgischen institutionellen Investor. Damit stärkt das Unternehmen in der Nähe der EU-Institutionen seine Präsenz in der Benelux-Region mit einem erstklassigen Standort für Geschäftsreisen.

In **Mailand** hat Colliers Global Investors Italy Limehome als Alleinmieter für 30 Einheiten in einer zentral gelegenen Projektentwicklung in der Via Villoresi ausgewählt. Der langfristige Mietvertrag sorgt für stabile Auslastung sowie planbare Cashflows innerhalb eines größeren institutionellen Investments und spiegelt das Vertrauen des Eigentümers in Limehomes skalierbares Betriebsmodell wider.

Nach drei erfolgreichen Projekten bauen Centralis und Limehome ihre Partnerschaft mit zwei Projekten in **München** und **Nürnberg** weiter aus. Die beiden Objekte umfassen insgesamt 200 Einheiten und verfügen jeweils über F&B-Flächen im Erdgeschoss. Die Zusammenarbeit erstreckt sich über mehrere Hospitality-Standorte in A- und B-Städten und zeigt, dass Limehome seine Performance in unterschiedlichen Märkten verlässlich skaliert.

Partner setzen auf Umsetzungsgeschwindigkeit

Limehome positioniert sich europaweit zunehmend als Betreiber für die Repositionierung bestehender Hospitality-Assets. In **München** hat das Unternehmen kürzlich das ehemalige Hotel Miano mit 133 Einheiten übernommen und den Betrieb acht Wochen nach der offiziellen Vertragsunterzeichnung aufgenommen. Der Deal wurde ursprünglich auf der MIPIM 2025 initialisiert.

In **Madrid** übernimmt Limehome ein zentral gelegenes Objekt mit 36 Einheiten, das zuvor von einem anderen internationalen Serviced-Apartment-Anbieter betrieben wurde. Das modernisierte Objekt wird innerhalb eines Monats nach Unterzeichnung neu eröffnet. In **Benidorm** hat Limehome ein Strandhotel mit 60 Einheiten neu eröffnet. Limehomes Team steuerte Planung und Umsetzung der Sanierungsmaßnahmen infolge von Investitionen über 1,2 Millionen Euro.

„Limehome hat sich zu einem verlässlichen Partner für institutionelles Kapital entwickelt“, sagt **Dr. Josef Vollmayr, Co-CEO und Co-Founder von Limehome**. „Was uns heute in einem volatilen Markt auszeichnet, ist das Vertrauen unserer Partner und unsere Fähigkeit, Hospitality-Assets erfolgreich zu repositionieren. Nahezu die Hälfte unserer jüngsten Deals sind Folgeprojekte, ein klarer Beleg für unsere langfristige Verlässlichkeit. Investoren entscheiden sich immer wieder für uns, weil unser technologiegestütztes Modell eine konstant starke operative Performance liefert – sowohl in Neuentwicklungen als auch in komplexen Repositionierungsprojekten.“

Über Limehome

Limehome ist der führende, technologiebasierte Hospitality-Betreiber, der Designunterkünfte in ganz Europa anbietet. Durch den Einsatz seiner proprietären Technologie ermöglicht Limehome einen reibungslosen und komfortablen Aufenthalt mit einem nahtlosen digitalen Gästelerlebnis für Geschäfts- und Urlaubsreisende.

Gegründet im Jahr 2018, beschäftigt Limehome heute über 300 Mitarbeitende und zählt über 13.000 Limehome-Apartments und -Hotelzimmer in 160 Städten in 13 europäischen Ländern. Weitere Informationen finden sich unter www.limehome.com.

Pressekontakt:

Angelo D'Abundo
schoesslers GmbH
+49 160 904 82022
Limehome@schoesslers.com

Limehome GmbH

Rosenheimer Straße 143 A-D
81671 München
www.Limehome.com