

Limehome treibt Wachstum in Europa durch neue Partnerschaften und überarbeitetes Designkonzept voran

- *Erster Mietvertrag mit Aroundtown für ein Projekt mit 86 Einheiten im Frankfurter HAT64 Skyline Atlas*
- *Neues Suite-Designkonzept wird europaweit ausgerollt*
- *Portfolio wächst in Deutschland, den Niederlanden, Italien, Belgien sowie Großbritannien und institutionelle Kooperationen werden ausgebaut*

München, 25 Juni 2026 – Limehome, Europas führender technologiebasierter Hospitality-Betreiber von Design-Unterkünften, geht mit einem wachsenden Netzwerk institutioneller Partner und einem weiterentwickelten Produktangebot in die zweite Jahreshälfte 2026. Zwei Entwicklungen prägten das erste Halbjahr besonders: die Stärkung des Partnernetzwerks, darunter der erste Mietvertrag mit Aroundtown, einem der größten börsennotierten Immobilienunternehmen Europas, sowie der strukturierte Rollout eines neuen Suite-Designkonzepts.

Neues Großprojekt in Frankfurt

Das Projekt mit Aroundtown markiert einen weiteren Meilenstein in Limehomes europäischer Wachstumsstrategie. Im Rahmen des Projekts „HAT64 Skyline Atlas“ entstehen in zentraler Lage Frankfurts an der Bleichstraße 64–66 insgesamt 86 Serviced Apartments. Limehome hat die Serviced Apartments angemietet und wird sie nach ihrer Fertigstellung, die für 2028 geplant ist, betreiben.

„Serviced Apartments sind ein wichtiger Bestandteil unserer übergreifenden Strategie für Mixed-Use-Immobilien. Sie helfen uns, das Potenzial innerstädtischer Lagen voll auszuschöpfen und auf die sich verändernden Bedürfnisse urbaner Märkte zu reagieren“, erklärt Shachar Elkanati, VP Asset Management & Development bei Aroundtown.

Das Projekt unterstreicht die zunehmende Relevanz technologiegestützter Hospitality-Konzepte für Eigentümer, die langfristig stabile Erträge mit operativer Effizienz verbinden möchten.

Ein weiterentwickeltes Produktdesign

Parallel zum Ausbau seines Partnernetzwerks hat Limehome mit dem europaweiten Rollout eines neuen Suite-Designs begonnen. Das überarbeitete Konzept, das bereits in Immobilien in London, Valencia und zuletzt im neuen DACH-Flagship Berlin Klosterstraße umgesetzt wurde, baut auf dem bestehenden Designansatz des

Unternehmens auf und führt wärmere Materialien, verbesserten Komfort sowie eine konsistente visuelle Identität über alle Objekte hinweg ein.

Das Konzept wurde in Zusammenarbeit mit externen Designstudios entwickelt und durch mehrere Test- und Feedbackrunden verfeinert. Neben der optischen und haptischen Aufwertung schärft das Konzept die Positionierung des Immobilienportfolios von Limehome, indem es einen einheitlichen Produktstandard über verschiedene Märkte hinweg sicherstellt. Diese Konsistenz erleichtert es dem Unternehmen, Immobilien in erstklassigen städtischen Lagen zu sichern und zu betreiben und unterstreicht die langfristige Attraktivität des Geschäftsmodells für institutionelle Immobilienpartner.

Gleichzeitig vereinfacht das neue Design die Implementierung über unterschiedliche Immobilientypen hinweg, erhöht die Skalierbarkeit und gewährleistet zugleich ein einheitliches Gästerlebnis sowie eine konsistente operative Leistungsfähigkeit. Die Einführung wird im Zuge von Neueröffnungen sowie bei ausgewählten Modernisierungsprojekten fortgesetzt.

Ausbau des Portfolios und institutionelle Partnerschaften

Die Dynamik des ersten Halbjahres spiegelt sich auch im weiteren Ausbau des europäischen Portfolios wider. Während Limehome sein Angebot für Gäste zunehmend standardisiert und seine operative Plattform kontinuierlich weiterentwickelt, etabliert sich das Unternehmen bei führenden Immobilieneigentümern und Investoren zunehmend als attraktiver Hospitality-Partner.

In Deutschland erweiterten Neueröffnungen in Düsseldorf, Gelsenkirchen und Leverkusen das Portfolio. Neben dem neuen Mietvertrag mit Aroundtown in Frankfurt bestätigt dies die anhaltend hohe Nachfrage nach professionell betriebenen Serviced Apartments – sowohl in etablierten Metropolen als auch in aufstrebenden Sekundärmärkten.

Auch international setzte Limehome seinen Wachstumskurs fort. In Großbritannien wurde ein weiterer Standort in der Londoner Innenstadt eröffnet. In den Niederlanden hat das Unternehmen inzwischen Projekte in den fünf größten Städten des Landes unter Vertrag, während das Portfolio in Italien ebenfalls kontinuierlich wächst und bereits Standorte in Rom, Mailand, Florenz, Verona und Lecce umfasst, neben weiteren Projekten in der Entwicklungspipeline.

Darüber hinaus entstehen im Rahmen einer Partnerschaft mit Baltisse Real Estate im Brüsseler Europaviertel 114 Serviced Apartments durch die Umwandlung eines bestehenden Hotels. Das Projekt verdeutlicht die Attraktivität des Limehome-Modells für nachfragestarke Geschäftsreisedestinationen. Ein weiteres Beispiel für das Vertrauen institutioneller Investoren ist die Zusammenarbeit mit Colliers Global Investors Italy SGR. Für ein Neubauprojekt im Mailänder Stadtviertel Navigli wurde Limehome als alleiniger Mieter für 30 Einheiten ausgewählt.

Drei Säulen für zukünftiges Wachstum

Für die kommenden Monate sieht sich Limehome durch drei zentrale Wachstumstreiber hervorragend positioniert: den europaweiten Rollout des neuen Designkonzepts, eine starke und langfristig gesicherte Projektpipeline sowie den kontinuierlichen Ausbau institutioneller Partnerschaften.

Die vertraglich gesicherte Pipeline reicht mittlerweile bis ins Jahr 2030 und schafft damit hohe Visibilität in einem Marktumfeld, das weiterhin von kurzfristigen Nachfrageschwankungen geprägt ist. Gleichzeitig gewinnt das Netzwerk langfristig orientierter Investoren und Projektentwickler weiter an Bedeutung und bildet eine zunehmend wichtige Grundlage für das nachhaltige Wachstum des Unternehmens.

Dr. Josef Vollmayr, Mitgründer und Co-CEO von Limehome, sagt: „Wenn sich führende europäische Immobilieninvestoren wie Aroundtown, Baltisse oder CGI Italy SGR für Limehome als Betreiber entscheiden, bestätigt das die Attraktivität und Reife unseres Geschäftsmodells. Mit unserem neuen Design schaffen wir ein zeitloses Produkterlebnis, das die Bedürfnisse von Geschäfts- und Freizeitreisenden gleichermaßen erfüllt. In Kombination mit unserer digitalen Betriebsplattform, hoher operativer Effizienz und branchenführenden GOP-Werten bieten wir Eigentümern genau die Verlässlichkeit und Skalierbarkeit, die sie von einem langfristigen Partner erwarten.“

ÜBER LIMEHOME

Limehome ist der führende, technologiebasierte Hospitality-Betreiber, der Designunterkünfte in ganz Europa anbietet. Durch den Einsatz seiner proprietären Technologie ermöglicht Limehome einen reibungslosen und komfortablen Aufenthalt mit einem nahtlosen digitalen Gästelerlebnis für Geschäfts- und Urlaubsreisende.

Gegründet im Jahr 2018, beschäftigt Limehome heute über 300 Mitarbeitende und zählt über 13.000 Limehome-Apartments und -Hotelzimmer in 160 Städten in 13 europäischen Ländern. Weitere Informationen finden sich unter [Limehome.com](https://limehome.com).

PRESSEKONTAKT: JIN Deutschland | Limehome@jin.de | www.jin.de

CREDITS: Limehome GmbH