

Limehome amplía su presencia en San Sebastián con la incorporación de un hotel de 42 habitaciones

La empresa incorpora a su cartera un hotel que ya está en funcionamiento en la calle Zarautz, lo que refuerza su compromiso con el País Vasco y con los mercados que presentan una elevada demanda y una capacidad limitada para nuevos proyectos

Madrid, 9 de septiembre de 2026 – [Limehome](#), operador líder en el sector hotelero, especializado en alojamientos de diseño en toda Europa y que apuesta por la tecnología, ha ampliado su presencia en San Sebastián con la incorporación a su cartera de un nuevo activo hotelero de 42 habitaciones situado en el número 82 de la calle Zarautz. El establecimiento, que cuenta con gimnasio y zona de desayuno, está operativo bajo la gestión de Limehome desde el pasado 1 de agosto.

El acuerdo refuerza la posición de la empresa en uno de los destinos turísticos más atractivos y competitivos del mercado español. San Sebastián combina una sólida demanda nacional e internacional con una oferta limitada para nuevos proyectos, un contexto en el que la incorporación de activos ya existentes y en funcionamiento cobra especial relevancia.

El nuevo establecimiento complementa la actual oferta de Limehome en la ciudad, donde la compañía ya opera apartamentos turísticos. Con esta incorporación, Limehome amplía su propuesta para distintos perfiles de viajero y avanza en su crecimiento dentro del segmento hotelero, que ya suma más de 1.000 habitaciones bajo contrato en el territorio español.

Transición en tiempo récord

El inmueble era gestionado anteriormente por sus propietarios, un inversor patrimonial privado. Limehome ha asumido la operación del activo mediante un proceso de transición completado en menos de un mes, asegurando la continuidad del servicio y permitiendo su puesta en marcha inmediata bajo la gestión de la compañía.

Durante el primer año de operación, Limehome desarrollará un plan de inversiones para adaptar progresivamente el edificio y sus habitaciones a los estándares de diseño, tecnología y experiencia de cliente de la marca.

“Esta incorporación nos permite reforzar nuestra presencia en San Sebastián, una ciudad con una demanda turística muy sólida, excelentes fundamentales y una oferta limitada para nuevos proyectos”, señala Manuel Zorrilla, Head of Expansion Iberia de Limehome. “El activo complementa nuestra oferta actual de apartamentos turísticos y consolida nuestra capacidad para operar también hoteles de mayor tamaño, con transiciones ágiles y una propuesta adaptada a los distintos tipos de viajeros”.

Crecimiento en mercados estratégicos

La incorporación del hotel responde a la estrategia de crecimiento de Limehome en Euskadi y en mercados urbanos y turísticos con altas barreras de entrada. La compañía busca seguir sumando activos operativos que puedan integrarse rápidamente en su plataforma, al tiempo que amplía su presencia en el segmento hotelero.

Desde el inicio de sus operaciones en Iberia en 2020, Limehome ha consolidado la confianza de propietarios institucionales, family offices, promotores e inversores privados en su modelo de gestión tecnológica. La compañía combina la digitalización de los procesos operativos con una experiencia de alojamiento flexible y estandarizada, con el objetivo de optimizar el rendimiento de los inmuebles y responder a las nuevas necesidades de los viajeros.

Acerca de Limehome

Limehome es un operador tecnológico líder en el sector hotelero que ofrece alojamientos funcionales y de diseño en toda Europa. Mediante el uso de tecnología propia, Limehome ofrece estancias cómodas y prácticas brindando una experiencia digital inmejorable tanto para los viajeros de negocios como para los de ocio. Fundada en 2018, Limehome emplea a más de 300 personas y gestiona más de 13.000 apartamentos turísticos y habitaciones de hotel bajo contrato en 159 ciudades de 13 países europeos. Más información en www.Limehome.com

Contacto de prensa

FJ Communications | Agencia de PR de Limehome en España

Sandra González sandra@fjcommunications.com

Fran Valmaña fvalmana@fjcommunications.com